

- 主页
- 资讯
- 中国
- 美国
- 亚洲
- 欧洲
- 奇闻轶事
- 专栏
- 图片
- 特别报道
- 奥运
- 投资

奥运赞助商的的竞赛：规模最大、花费最多、最具特色

2008年 8月 4日 星期一 07:43 BJT
[保存为书签](#) | [打印](#) | [阅读全文](#) [-] 文字大小 [+]

路透北京8月3日电（记者Kirby Chien）---本届奥运会的赞助商正在展开可能是有史以来最激烈的广告和宣传战，旨在将其品牌形象牢牢地镌刻在中国年轻一代消费者的大脑中。

广告形式多种多样，包括传统纸媒、电视和在线广告，席卷全中国。中国民众对奥运关注度极高，对其赞助商也不例外。

媒体咨询公司胜三公司（R3）总裁Greg Paull表示：“从全球范围来看，我认为我们无法再获得这样的投资”。胜三公司的客户包括可口可乐(KO.N: [行情](#))、阿迪达斯(ADSG.DE: [行情](#))、伊利(600887.SS: [行情](#))和联想(0992.HK: [行情](#))。据胜三公司预计，这些公司在奥运结束数年后依然能享受到“红利”。

胜三公司估算，2008年，中国所有广告商投资将同比增长19%，达543亿美元。“奥运效应”增加了86亿美元的额外广告支出。而仅奥运赞助商的支出就达218亿元人民币(32亿美元)，同比增长52%。

德国运动服饰生产商阿迪达斯是北京奥运会合作夥伴之一，它希望今年能在中国市场击败老对手耐克(NKE.N: [行情](#))。

阿迪达斯北京奥运会项目总监柯瑞嘉(Erica Kerner) 向路透记者透露：“我们在中国的营销活动规模是在单个国家最大的。我们将此看作一个营销平台，可以帮助我们今年成为市场领头羊。”

经济胜过政治

耐克公司资助了一些运动员和球队，但没有成为奥运赞助商。它恐怕有些低估了奥运的力量。中国是世界增长最快的经济体，许多跨国公司都将其视为极为重要的市场。阿迪达斯即预测，2010年，中国将成为其第二大市场。

但一切都并不是太容易。西藏“3.14”事件发生后，一些反华势力号召抵制奥运会，这使赞助商们感到不安。

谈到奥运前的政治问题时，Paull表示：“这对所有赞助商来说都是一个挑战。.....但这也是在这个市场进行商业活动不可避免的问题。”

巨大的商机 待续

[在一个页面上阅读全文](#) 上一页 1 | 2 下一页
 联系编辑请寄: cn.reuterseditors@reuters.com

更多中国资讯

- 人民币兑美元早盘走低,外管条例修订短期影响有限
- 青岛啤酒将致力于降低成本以对抗原料成本高涨—董事长
- 奥运首金令中国选手和媒体焦虑不安
- 花旗降中国财险目标价和08年盈利预测,全年业绩或亏损
- 重庆市政府要求当地国有集团合理增持或回购上市公司股份
- [更多中国资讯...](#)

编辑推荐



奥运频道：刘翔肩负国人厚望 田径项目魅力最大—调查



奥运前瞻：乒乓球已融入中国文化 奥运金牌功到自然成



图片幻灯：奥运潮人



图片频道

[北京火炬传递 \(滚动更新\)](#)
[幻灯片](#)



新疆喀什加强安保
 美运动员戴口罩抵京
[幻灯片](#)

专栏

《Debusmann专栏》禁酒与禁大麻--美国徒劳无功的禁令
 12:11 BJT



(Bernd Debusmann为路透专栏撰稿人,以下内容仅代表其个人观点;您可电邮debusmann@reuters.com联络原作者) [全文](#)

- 《王凯债市专栏》人民币升值速度放缓与中国央票投资
- 《顾蔚专栏》三驾马车齐放缓,奥运后低谷提前来到
- 《赵岩专栏》奥运后经济：美国“税收处方”能否启发中国？
- 《冯涛专栏》发展中的民间资本：中小企业“久旱”后的一滴甘露
- 《长平专栏》愤怒，但不要粗暴
- [更多专栏...](#)

热门文章点击排行

- 背景资料：参加与不参加北京奥运开幕式的世界领导人名单（更新版）
- 奥运开幕式鸿篇巨制 中国望展示崛起中的实力
- 奥运村什麼都好 就是没有避孕套和冰箱
- 分析：奥运会让中国收获的不是友谊 至少在欧洲不是毛主席想不到的一幕：天安门广场迎来奥运火炬
- 韩国SBS电视台被取消奥运会开幕式转播权
- 开幕式已经准备好了，将“坚持用世界语言讲中国故事”
- 要求换菜谱未果 巴西国奥队主帅不满接待工作
- 外国记者看奥运：女士，要超大号的T恤吗？
- 比尔德裸体抗议使用皮毛的努力遭中国拒绝
- [更多热门文章...](#)



商讯

- ▶ 狐臭—北大新药除根
- ▶ 乙肝病毒基因被破译
- ▶ 前列腺—新药新疗法
- ▶ 美国伟哥★女人福音
- ▶ 狐臭08海洋新药根除

更多路透产品

- [路透邮件订阅](#)
- [RSS](#)
- [路透金融词典](#)

专业产品

- [金融产品](#)
- [媒体产品](#)
- [企业产品](#)

关于我们

路透中文网
掌握先机
助您洞察市场
稳操胜券