



您现在的位置是: 中华广告网 > 新闻中心 > 行业新闻

赞助商广告战投资543亿美元 奥运会成赞助商竞技场

http://www.a.com.cn 2008-8-4 11:41:00 中华广告网

北京奥运会的赞助商正在展开可能是有史以来最激烈的广告和宣传战,旨在将其品牌形象牢牢地镌刻在中国年轻一代消费者的大脑中。因此奥运会也成为赞助商的竞技场,这也使得本届奥运会成为规模最大、花费最多、最具特色的赛事。

路透社特稿文章指出,广告形式多种多样,包括传统纸媒、电视和在线广告,席卷全中国。中国民众对奥运关注度极高,对其赞助商也不例外。

媒体咨询公司胜三公司(R3)总裁Greg Paull表示:“从全球范围来看,我认为我们无法再获得这样的投资”。胜三公司的客户包括可口可乐、阿迪达斯、伊力和联想。据胜三公司预计,这些公司在奥运结束数年后依然能享受到“红利”。

胜三公司估算,2008年,中国所有广告商投资将同比增长19%,达543亿美元。“奥运效应”增加了86亿美元的额外广告支出。而仅奥运赞助商的支出就达218亿元人民币(32亿美元),同比增长52%。

德国运动服饰生产商阿迪达斯是北京奥运会合作伙伴之一,它希望今年能在中国市场击败老对手耐克。阿迪达斯北京奥运会项目总监柯瑞嘉透露:“我们在中国的营销活动规模是在单个国家最大的。我们将此看作一个营销平台,可以帮助我们在今年成为市场领头羊。”

经济胜过政治

耐克公司资助了一些运动员和球队,但没有成为奥运赞助商。它恐怕有些低估了奥运的力量。中国是世界增长最快的经济体,许多跨国公司都将其视为极为重要的市场。阿迪达斯即预测,2010年,中国将成为其第二大市场。

但这一切并不容易,因为有人号召抵制奥运。谈到奥运前的政治问题时,Paull表示:“这对所有赞助商来说都是一个挑战.....但这也是在这个市场进行商业活动不可避免的问题。”

巨大的商机

不过,政治问题对广告商们影响很小。他们依然不惜成本地利用奥运的大好时机,宣传推广自己的产品。

可口可乐公司邀请了一万人赴北京观看奥运,其中一半是其在国外的客户和雇员,剩馀大部分是积极参与宣传活动的中国雇员。

赞助商们除了传统的广告支出外,还采取了许多其它方法进行宣传。GroupM是WPP集团的分公司,其执行合伙人Lisa Wei透露,“我听客户说,他们花费了很多。但是我们无法监控这种支出。”



要闻关注

- 中国农业银行 推出新形象广告喜迎奥运
- 为抓住奥运商机 亚视广告录高双位数增长
- 高盛下调前程无忧评级 广告投入过大带来隐忧
- 受益于广告业务增长 新浪Q2总营收9130万美元
- 注重内容与广告的销售和整合 时代华纳拆分美国在
- 崂山规范户外广告经营秩序 整治高速周边环境
- 依托构建的诚信体系 百度联盟推出CPA广告平台
- 工商总局:康师傅广告若违法 依法办事该咋办咋办

新闻专题

- 2008春季糖酒会:糖酒食品行业网络、新媒体营销论坛
- 中央电视台2008年黄金资源广告招标
- 首届中国传媒论坛准备就绪 金秋九月青岛开坛
- 2007中国医药健康传媒发展高峰论坛
- 利用伟人形象做广告 国家再下禁令能否令行禁止
- 明星信口广告宣传“较真儿”网友验证真伪



商情中心

- 枣庄立升三面翻! • 枣庄统领三面翻制作
- 安康快告媒体诚招加盟 • 浪图三面翻专业制作
- 江苏报纸广告优势代理 • 新月十二面翻专业制作
- 申风倍利专业横幅旗帜 • 洛阳恒星三面翻专业制作
- 新型广告载体诚征代理 • 手机游戏广告免费



最有创意的广告



最有创意的广告

强生公司首次成为奥运会全球合作伙伴，它将向人们展示其在艾滋病防治和眼疾治疗等方面对中国的帮助。

阿迪达斯召集了全球75名艺术家，制作体育艺术品，在中国进行巡展，奥运前将在北京驻留。奥运后，所有展品将在香港苏富比拍卖，所得捐给四川地震灾区。

来源：星岛环球网

本站文章部分内容转载自互联网，供读者交流和学习，如有涉及作者版权问题请及时与我们联系，以便更正或删除。感谢所有提供信息材料的网站，并欢迎各类媒体与我们进行文章共享合作。

【论坛】 【收藏此页】 【打印】 【关闭】 【发表评论_0_条】

广告答尔问

搜索答案

我要提问

河南合力传媒广告有限公司 0371-63563331/2
河南电视台优势代理公司，2007河南地市电视台优秀代理公司

中国广告优秀论文评选 第五届中国方法论坛专题 2007中国营销领袖年会
 OneShow青年创意大赛 医药健康传媒高峰论坛 07厦门国际广告传媒展

更多相关新闻

关键词： 08年8月4日 赞助商 广告战 投资 奥运会 赞助商 竞技场

- 奥运网络广告价值将爆发 超6成网民认可赞助商
- 奥运网络广告价值将爆发 超6成网民认可赞助商
- 奥运催生新媒体成全球投资热点 无线通信服务迈上新高度
- 重庆日报推出《重报奥运》特刊 全程记录北京奥运会
- CTR调查：门户转播上演群雄逐鹿奥运会
- 津沈纸媒备战奥运会 迎接奥运新闻大战

我来说两句

昵称：

请留下您的精彩言论

查看全部评论

3015

提交评论



最有创意的广告



最有创意的广告

最新人才招聘

- 北京维传凯普传播机构
- 北京益言堂广告有限公司
- 北京红色图腾广告有限公司
- 北京非池远方文化传播有限公司
- 北京蓝之象企划机构
- 第一网吧传媒
- 北京优派企业策划有限公司
- 红石坊广告有限公司
- 世嘉东方广告有限公司
- 北京上德时代广告有限公司

答尔问 [答你所问 问你所想]

首页 待解决问题 已解决问题 月排名

- [广告] 我是学广告的，不知道该如何去向
- [广告] 用租的专场墙壁做广告行吗？跪求指教
- [广告] 什么是公益短信关联广告？
- [新媒体] 什么是公益短信？
- [新媒体] 东莞公交车广告媒体介绍
- [网络] 什么是全案网络广告？
- [广告设备] 想开家小型广告公司，需要多少资金，支配
- [数据] 名人广告历年来的数据
- [广告] 产品特点如何影响广告媒体选择

每日新闻点击榜

- 1. 4A大师进校园，广告学子与大师面对面
- 2. 工商总局：奥运会赛事城市广告清理整治
- 3. 减肥丰胸禁播广告在电视台停播 何以在
- 4. 游戏收入超过广告 搜狐拟分拆上市
- 5. 脑白金黄金搭档广告遭批 低俗广告仍在
- 6. 雅虎广告平台核心高管离职 加盟在线招
- 7. 马旗戟：新媒体，非传统的广告形式
- 8. 未来广告代理商模式：让消费者帮助传播
- 9. 微软发难Google雅虎合作 传统

[新闻投稿通道]

图片新闻



莎娃拍摄香水广告 粉色女醉眼迷离



欧洲贵族风情 Etro08/09秋



拿汽车狠狠的娱乐一把 极具创意的汽



英奥运健将拍裸体广告 展现运动之美