

中国创意代理商新业务得分榜 2010年3月

本月排名	上月排名	代理商	最近新业务赢得	新业务收入至 2010年4月 (人民币 百万)	最近业务流失	总收入至 2010年4月 (人民币 百万)
1	1	奥美	阿迪达斯互动, 金隅地产, Momoko 童装	14.6		14.6
2	2	尚思	宝矿力水特, 养乐多, 索尼数码摄像机	13.7		13.7
3	10	盛世长城	嘉士伯, 克莱斯勒, 大白兔, 太平洋商品	17.1	青岛啤酒	13.0
4	5	葛瑞	宝洁商场促销, 张裕葡萄酒	10.6		10.6
5	6=	达彼思	小天鹅, 飞鹤奶粉, 杜蕾斯, 阿里斯顿	12.0		9.2
6	6=	李奥贝纳	斯柯达明锐, 西门子	7.5		7.5
7	9	恒美	爱必顿, 猫人内衣	6.5		6.5
8=	3=	百比赫	阿尔卑斯糖果	5.5		5.5
8=	14=	睿狮传播	方正集团	5.5		5.5
10	6=	扬罗必凯	美的电器	4.8		4.8
11	3=	阳狮	LG 手机互动	5.5	深圳发展银行	3.8
12	14=	天联	背靠背(Kappa)	2.1		2.1
13	12=	腾迈集团	上海滩(Shanghai Tang), 梅赛德斯-奔驰	1.9		1.9
14	11	灵智		1.7		1.7
15	12=	博达大桥	森马互动	1.4		1.4
16	21	麦肯	深圳发展银行, 飞亚达表, 默克	4.4	美的电	0.3
17	22	智威汤逊	索尼数码摄像机, 联通华盛	5.7	阿尔卑斯糖果	0.2
18=	14=	威汉传播		0.0		0.0
18=	14=	Iris		0.0		0.0
18=	14=	韦柯		0.0		0.0
18=	14=	麒灵		0.0		0.0
18=	14=	电通		0.0		0.0

中国媒介代理商新业务得分榜 2010年4月

本月排名	上月排名	代理商	最近新业务赢得	新业务收入至 2010年4月 (人民币 百万)	最近业务流失	总收入至 2010年4月 (人民币 百万)
1	1	PHD	爱必顿, 联合利华	102.6		102.6
2	2	凯络媒体	三菱, 中国电信, 德意志银行	42.2		40.1
3	3	实力传播	利洁时, 北京旅游局, 招商银行信用卡	18.4		18.4
4	5	尚扬媒介	克莱斯勒, 宜家家居	9.2	西门子	6.5
5	6	迈势媒体	香格里拉酒店, 东风小康汽车, 平安媒介策划, 一汽丰田	5.5		5.5
6	7=	优势麦肯	方正集团, 友邦保险	4.2		4.2
7	4	浩腾媒体	百事食品	28.0	香格里拉酒店亚太区	1.4
8=	5=	灵锐媒体		0.0		0.0
8=	5=	极致传媒		0.0		0.0
8=	5=	伟视捷		0.0		0.0
11	11	竞立媒体		0.0	招商银行信用卡	(6.8)
12	12	星传媒体	上海家化, 西门子	8.5	平安	(19.8)
13	13	传立媒体	拜耳亚太区	27.3	联合利华	(79.6)

CREATIVE AGENCIES

奥美和尚思保持了前两名的位置, 其中尚思赢得了宝矿力水特的业务。本月上升最快的是盛世长城, 他们获得了嘉士伯, 克莱斯勒, 大白兔和太平洋商品等多项业务, 排在第三位。葛瑞则凭借着宝洁的多个商场促销项目上升至第四。

MEDIA AGENCIES

凭借着联合利华的业务, PHD 仍遥遥领先媒介排行榜。凯络媒体和实力媒体仍排在第二和第三。其中实力传播获得了利洁时和北京旅游局的业务。

METHODOLOGY

胜三新业务排行榜已经进行了 91 个月, 每个月我们从 26 家国际 4A 代理商那里收集并整合新业务的变动以及营业额, 然后我们会结合尼尔森的市场花费数据, 以及市场平均收益水平将营业额换算成估计收入。胜三致力于在所有的报告中保持独立性和准确性, 我们欢迎各种意见和质疑。欲了解更多关于胜三新业务排行榜的信息, 请联系 greg@rthree.com。欲下载 PDF 版本, 请访问 www.rthree.com。胜三(R3)是亚洲地区最大的独立营销顾问公司, 致力于帮助广告主及其广告公司提升营销效率及有效性。公司成立于 2002 年, 与全球顶尖的 20 家广告主中的 8 家保持长期良好的合作关系。

R3: 胜三