

中国创意代理商新业务得分榜 2010年2月

本月排名	上月排名	代理商	最近新业务赢得	新业务收入至 2010年4月 (人民币 百万)	最近业务流失	总收入至 2010年4月 (人民币 百万)
1	1	奥美	阿迪达斯互动, 金隅地产, Momoko 童装	11.4		11.4
2	10=	尚思	养乐多, 索尼数码摄像机	10.9		10.9
3=	2	百比赫	阿尔卑斯糖果	5.5		5.5
3=	10=	阳狮	LG 手机互动	5.5		5.5
5	3	葛瑞	张裕葡萄酒	4.8		4.8
6=	4=	扬罗必凯	美的电器	4.1		4.1
6=	4=	李奥贝纳	西门子	4.1		4.1
6=	4=	达彼思	蒙牛冰淇淋	6.8		4.1
9	6=	恒美	猫人内衣	2.4		2.4
10	6=	盛世长城	维达纸, 西麦麦片	6.2	青岛啤酒	2.1
11	8=	灵智		1.7		1.7
12=	8=	博达大桥	森马互动	1.4		1.4
12=	10=	腾迈集团	梅赛德斯-奔驰	1.4		1.4
14=	10=	威汉传播		0.0		0.0
14=	10=	Iris		0.0		0.0
14=	10=	天联		0.0		0.0
14=	10=	睿狮传播		0.0		0.0
14=	10=	韦柯		0.0		0.0
18	18	麦肯	飞亚达表, 默克	2.8	美的电器	(1.3)
19	19	智威汤逊	联通华盛	3.8	阿尔卑斯糖果	(1.7)

中国媒介代理商新业务得分榜 2010年2月

本月排名	上月排名	代理商	最近新业务赢得	新业务收入至 2010年4月 (人民币 百万)	最近业务流失	总收入至 2010年4月 (人民币 百万)
1	1	PHD	联合利华	102.6		102.6
2	2	凯络媒体	三菱, 中国电信, 德意志银行	42.2		42.2
3	3	实力传播	招商银行信用卡, 中英人寿保险	9.0		9.0
4	11	浩腾媒体	百事食品	28.0	安利电视购买	7.5
5	10	尚扬媒介	克莱斯勒, 宜家家居	9.2	西门子	6.5
6	4	迈势媒体	平安媒介策划, 一汽丰田	2.7		2.7
7=	5=	优势麦肯		0.0		0.0
7=	5=	灵锐媒体		0.0		0.0
7=	5=	极致传媒		0.0		0.0
7=	5=	伟视捷		0.0		0.0

CREATIVE AGENCIES

奥美继续领先创意业务排行榜, 本月他们赢得了阿迪达斯互动等业务。尚思则凭借着养乐多和索尼数码相机的业务上升至第二的位置。百比赫和阳狮分别排在第三和第四。

MEDIA AGENCIES

凭借着联合利华的业务, PHD 仍遥遥领先媒介排行榜。凯络媒体和实力媒体仍排在第二和第三。本月上升最快的是浩腾媒体, 他们赢得了百事食品和梅赛德斯-奔驰, 上升至第四的位置。

METHODOLOGY

胜三新业务排行榜已经进行了 90 个月, 每个月我们从 26 家国际 4A 代理商那里收集并整合新业务的变动以及营业额, 然后我们会结合尼尔森的市场花费数据, 以及市场平均收益水平将营业额换算成估计收入。胜三致力于在所有的报告中保持独立性和准确性, 我们欢迎各种意见和质疑。欲了解更多关于胜三新业务排行榜的信息, 请联系 greg@rthree.com。欲下载 PDF 版本, 请访问 www.rthree.com。胜三(R3)是亚洲地区最大的独立营销顾问公司, 致力于帮助广告主及其广告公司提升营销效率及有效性。公司成立于 2002 年, 与全球顶尖的 20 家广告主中的 8 家保持长期良好的合作关系。

