

中国代理商新业务得分榜 2010年4月

本月排名	上月排名	代理商	最近新业务赢得	新业务收入至 2010年4月 (人民币 百万)	最近业务流失	总收入至 2010年4月 (人民币 百万)
1	1	奥美	中粮花生, 海信, 简柏特(Genpact), 美即控股	33.2		33.2
2	3	盛世长城	嘉士伯, 克莱斯勒, 大白兔, 太平洋商品	22.6	青岛啤酒	18.5
3	2	尚思	友邦保险儿童类产品, 时代地产“EOLIA”项目, 宝矿力水特	17.8		17.8
4	4	葛瑞	宝洁商场促销, 张裕葡萄酒	16.1		16.1
5	7	恒美	优麦良品方便面, 恒都集团, 吉宝置业天津生态城项目	13.3		13.3
6	5	达彼思	新浪, 小天鹅, 飞鹤奶粉	14.0		11.3
7	10	扬罗必凯	金奇仕, 盖普(Gap)	10.9		10.9
8	14	灵智		8.9		8.9
9	6	李奥贝纳	斯柯达明锐, 西门子	8.1		8.1
10	16	麦肯	广东电信, 深圳地铁, 美宝莲, 海尔世博会项目	11.9	美的电器	7.8
11=	8=	百比赫	阿尔卑斯糖果	5.5		5.5
11=	8=	睿狮传播	方正集团	5.5		5.5
13	11	阳狮	LG 手机互动业务	5.5	深圳发展银行	3.8
14	18=	威汉传播	鸿福堂	2.7		2.7
15	12	天联	背靠背(Kappa)	2.1		2.1
16	13	腾迈集团	上海滩(Shanghai Tang), 梅赛德斯-奔驰	1.9		1.9
17	15	博达大桥	森马互动	1.4		1.4
18	17	智威汤逊	索尼数码摄像机, 联通华盛	5.7	阿尔卑斯糖果	0.2
19=	18=	Iris		0.0		0.0
19=	18=	韦柯		0.0		0.0
19=	18=	麒灵		0.0		0.0
19=	18=	电通		0.0		0.0

中国媒介代理商新业务得分榜 2010年4月

本月排名	上月排名	代理商	最近新业务赢得	新业务收入至 2010年4月 (人民币 百万)	最近业务流失	总收入至 2010年4月 (人民币 百万)
1	1	PHD	朗廷酒店, 爱必顿, 联合利华	103.6		103.6
2	2	凯络媒体	天伯伦互动, 辉瑞制药	46.9		46.9
3	4	尚扬媒介	梅赛德斯-奔驰, Candy 洗衣机, 克莱斯勒	44.1	西门子	41.4
4	3	实力传播	利洁时, 北京旅游局	18.4	克莱斯勒	13.2
5	6	优势麦肯	深圳地铁, 巴宝莉(Burberry)亚太区	6.6		6.6
6	5	迈势媒体	自然美, 北京交通银行	6.8	巴宝莉(Burberry)亚太区	5.8
7	8=	伟视捷		2.9		2.9
8	7	浩腾媒体	百事食品	27.3	香格里拉酒店亚太区	0.7
9=	8=	灵锐媒体		0.0		0.0
9=	8=	极致传媒		0.0		0.0
11	11	竞立媒体	盖普(Gap)	2.1	朗廷酒店	(5.8)
12	12	星传媒体	上海家化, 西门子	8.5	平安	(19.8)
13	13	传立媒体	珀莱雅, 新秀丽, 沐舒坦	33.1	联合利华	(74.8)

CREATIVE AGENCIES

奥美继续保持第一的位置, 本月他们获得了包括中粮花生, 海信在内的多项业务。盛世长城凭借着嘉士伯的业务上升至第二的位置。尚思和葛瑞则排在第三和第四, 其中尚思本月获得了友邦保险儿童类产品和时代地产“EOLIA”项目的业务。

MEDIA AGENCIES

凭借着联合利华的业务, PHD 仍遥遥领先媒介排行榜。凯络媒体, 尚扬媒介和实力媒体分别排在二到四位。其中凯络媒体本月获得了天伯伦互动和辉瑞制药的业务, 尚扬媒介则获得了梅赛德斯-奔驰和 Candy 洗衣机的业务。

METHODOLOGY

胜三新业务排行榜已经进行了 92 个月, 每个月我们从 26 家国际 4A 代理商那里收集并整合新业务的变动以及营业额, 然后我们会结合尼尔森的市场花费数据, 以及市场平均收益水平将营业额换算成估计收入。胜三致力于在所有的报告中保持独立性和准确性, 我们欢迎各种意见和质疑。欲了解更多关于胜三新业务排行榜的信息, 请联系 greg@rthree.com。欲下载 PDF 版本, 请访问 www.rthree.com。胜三(R3)是亚洲地区最大的独立营销顾问公司, 致力于帮助广告主及其广告公司提升营销效率及有效性。公司成立于 2002 年, 与全球顶尖的 20 家广告主中的 8 家保持长期良好的合作关系。

